



Projekt Briefing

# Projektrahmen

Jedes Jahr werden 4 Milliarden Tonnen Abfall unkontrolliert auf unserem Planeten abgeladen und 8 Millionen Tonnen Kunststoffe gelangen in die Ozeane. Das ist das Gewicht von 250.000 Boeing-737-Flugzeugen.

Die Auswirkungen auf die Umwelt sind enorm:



Wenn wir so weitermachen, wird es bis 2050 mehr Plastik als Fische in unseren Ozeanen geben. Es wird Zeit, dies zu stoppen!

Am 15. September arbeiten 150 Länder gemeinsam an einer der größten Bürgerbewegungen der Menschheitsgeschichte: Der World Cleanup Day ([www.worldcleanupday.org](http://www.worldcleanupday.org))

Dieses Dokument stellt ein ambitioniertes, länderübergreifendes Projekt in den Niederlanden, Deutschland, Frankreich, Österreich und der Schweiz vor, das darauf abzielt, am 15. September 2018 mehrere Städte entlang des Rheins zu reinigen.



# Rhein Cleanup

## Wann:

Am 15. September 2018 schließen sich 5 Länder und mindestens 10 Städte zusammen und reinigen das Gebiet in und um den Rhein:



## Warum:

1.000.000 Kilogramm Müll, die jährlich in unseren Ozeanen landen, kommen vom Rhein! Den Rhein zu einem sauberen Ort für Mensch und Tier zu machen, ist unser oberstes Ziel. Außerdem wollen wir öffentliches Bewusstsein in Sachen Umweltverschmutzung und deren Auswirkungen auf die Umwelt schaffen. Dies wollen wir erreichen durch die Kommunikation mittels Sozialen Medien, Printmedien und (nationalem/lokalem) Fernsehen.

## Wer:

Es werden über 1000 Menschen erwartet, die an dieser groß angelegten Aufräumaktion teilnehmen werden.

## Was:

Ein Cleanup besteht aus 2 Teilen:

- *Teil 1:* Sammeln von Müll an den Ufern, auf Seitenwegen oder im Fluss und anschließende Lagerung des Mülls in Mülltonnen oder Containern
- *Teil 2:* After-Cleanup-Drinks um die Aufräumarbeiten zu feiern, neue Leute kennenzulernen, Spaß zu haben und sich gemeinsam auf die nächste Aufräumaktion zu freuen!



# Impressionen





# Projekt Organisation

## Initiatoren:



**Thomas de Groot**  
 www.reduse.it  
 über 15 Jahre Projekt- &  
 Änderungs-Management,  
 Erfahrung im  
 Gesundheitswesen.



**Ingo Lentz**  
 www.pro-duesseldorf.de  
 über 40 Jahre Erfahrung in  
 Kommunikation &  
 Marketing der Messe  
 Düsseldorf, Stadtwerbung  
 und sozialen Projekten.

## Projekt Organisation:



**Globale Initiative**  
 @worldcleanupday2018



**Länderübergreifende  
 Leitung**  
 @RhineCleanup



**Lokale Identitäten**

## Projekt Planung:

Aufgaben	Team	Start	End	Status
1. Bestätigung der Länder-Leitungen	RHEIN	01/05	15/05	OK
2. Festlegung und Bestätigung beteiligter Städte	LÄNDER	15/05	30/06	OFFEN
3. Vertragssponsoren	RHEIN	15/06	15/08	OFFEN
4. Aufbau lokaler Teams je Stadt	STÄDTE	01/06	15/09	OFFEN
5. Beginn der Kommunikation (Presse / soziale Medien)	RHEIN	01/07	20/09	PLAN
6. Durchführung des Cleanups	ALLE	15/09	15/09	PLAN
7. After Action review and learnings	RHEIN	15/09	15/10	PLAN

**Rollen & Verantwortlichkeiten:**

Städte-Leitung	
BEFORE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rekrutierung und Unterstützung lokaler Cleanup-Teams</li> <li>• Teilen der Rhein-Cleanup-Aktion in der Stadt in lokalen Netzwerken</li> <li>• Teilen des Rhein-Projekt Promotion-Videos und Aftermovies</li> <li>• Kontakt und Verträge mit lokalen Partnerunternehmen und Sponsoren</li> <li>• Information und Einladungen an die Presse</li> <li>• Bereitstellung des After-Cleanup-Drinks und von Ausrüstung</li> </ul>
EVENT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau eines Basis-Cleanup-Camps mit Beachflagge und Ausrüstung</li> <li>• Durchführung des Cleanups in der Stadt</li> <li>• Bereitstellung von Fotos und Videos des Basis-Camps und der Helfer in Aktion mit Visualisierung der Sponsoren</li> </ul>
AFTER	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilen des Rhein-Projekt Promotion-Videos und Aftermovies</li> <li>• Eventfotos und Info den Pressekontakten zur Verfügung stellen</li> </ul>

**SIE**

Länder-Leitung	
BEFORE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festlegung und Bestätigung beteiligter Städte</li> <li>• Erstellung und Teilen einer Facebook-Veranstaltung auf der nationalen Facebookseite mit dem Co-Organisator Rhein-Cleanup und Städte-Lead</li> <li>• Vorbereitung von Status-Updates (alle 2 Wochen) für die Projektleiter</li> <li>• Teilen des Rhein-Projekt Promotion-Videos und Aftermovies</li> <li>• Rekrutierung und Unterstützung lokaler Cleanup-Teams</li> <li>• Kontakt und Verträge mit lokalen Partnerunternehmen und Sponsoren</li> </ul>
EVENT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besuch der Cleanups in den lokalen Städten</li> <li>• Lokaler Pressekontakt für die nationale Presse im Land</li> </ul>
AFTER	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Teilen des Rhein-Projekt Promotion-Videos und Aftermovies</li> </ul>

Projektleitung Rhein Projekt	
BEFORE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Festlegung und Bestätigung beteiligter Länder</li> <li>• Erstellung einer Facebookseite "Rhein Cleanup" und nationaler Presse-Co-Organisation</li> <li>• Organisation eines 2-wöchentlichen Fortschritts-Updates für die Länder-Leitungen</li> <li>• Launch der Promotion Videos mit Markierung der nationalen Seiten</li> <li>• Erstellung des Kommunikationsplans auf Rhein-Projekt-Level</li> <li>• Kontakt und Verträge mit internationalen Partnerunternehmen und Sponsoren</li> <li>• Bestellung und Lieferung von Promotion-Material an die lokalen Teams</li> </ul>
EVENT	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Besuch der Cleanups in 1 Land und 2 Städten</li> <li>• Lokaler Pressekontakt für die nationale Presse im Land</li> </ul>
AFTER	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koordination des Aftermovies</li> <li>• Koordination der Nachbereitungs-Aktionen</li> </ul>

**WIR**

**= EIN  
TEAM**



# Organisation der Cleanups

Richtlinie	Wie man ein lokales Cleanup organisieren kann	Dokumente	Check
Schritt 1	Blockiert den Termin in Eurem Terminkalender (15.09.)		<input type="checkbox"/>
Schritt 2	Erstellt eine Facebook-Veranstaltung mit der Länder-Facebookseite sowie der Rhein-Cleanup-Seite als Co-Organisatoren. Nennt Zeit, Dauer und Treffpunkt	<a href="#">Beispiel Cleanup Event</a>	<input type="checkbox"/>
Schritt 3	Teilt das Event auf Eurer Timeline und auf Seiten die Ihr managt oder denen Ihr folgt (mit dem Thema verknüpft)		<input type="checkbox"/>
Schritt 4	Informiert die Stadtverwaltung, ladet diese zur Veranstaltung ein und fragt bei ihnen nach möglicher Unterstützung an (z.B. Abholung des gesammelten Mülls bei der vereinbarten Stelle)		<input type="checkbox"/>
Schritt 5	Schickt Einladungen an lokale Schulen, Wassersport-Vereine (Rudern, Kajak, Surfen, Tauchen, ...), Walking-Gruppen, Universitäten, Studentengruppen, Pfadfinder,... und bleibt in Kontakt um über deren Möglichkeiten der Teilnahme zu sprechen service clubs (jci, rotary, lions,...),		<input type="checkbox"/>
Schritt 6	Kontaktiert lokale Presse mit einer kurzen Zusammenfassung Eures Cleanups und der Einladung zum Event	Siehe Anhang 1 "Pressemitteilung"	<input type="checkbox"/>
Schritt 7	Ladet Teilnehmer dazu ein, die Facebook-Länder-Seite zu liken		<input type="checkbox"/>
Schritt 8	Schätzt die Teilnehmerzahl und bestellt Handschuhe und Müllgreifer (falls benötigt) für 1/2 der Leute	Siehe Anhang 2 "Bestellliste Ausrüstung"	<input type="checkbox"/>
Schritt 9	Postet in regelm. Abständen in der Facebook-Veranstaltung (wöchentlich) in den Wochen vor der Veranstaltung, um die Aktion in den Köpfen der (möglichen) Teilnehmer zu behalten		<input type="checkbox"/>
Schritt 10	Trefft Euch am Treffpunkt 2 Stunden vor das Cleanup losgeht und bereitet das Zelt/ Beachflaggen/ Tisch/ Handschuhe/ Ausrüstung/ Teilnehmerliste (wichtig um zu zählen) vor		<input type="checkbox"/>
Schritt 11	Macht ein Gruppenfoto bevor es losgeht – mit Ausrüstung und Handschuhen – bereit für die Aktion!	Fragt um Erlaubnis zum Teilen auf Facebook!	<input type="checkbox"/>
Schritt 12	Macht Fotos während des Cleanups, um die Atmosphäre einzufangen (Facebook-Posts oder Facebook-Live)		<input type="checkbox"/>
Schritt 13	Schätzt die Menge des gesammelten Mülls (Menge der Müllsäcke)		<input type="checkbox"/>
Schritt 14	Bedankt Euch bei allen Teilnehmern für deren Anwesenheit + postet Bilder in der Facebook-Veranstaltung		<input type="checkbox"/>
Schritt 15	Schickt eine kurze Zusammenfassung an die Presse (inkl. Bilder)		<input type="checkbox"/>



# Sei dabei!

Dein Name : .....  
E-mail : .....  
Handy/Telefon : .....

Organisation/Gruppe : .....  
Homepage (falls vorhanden): .....  
Facebook Gruppe (falls vorhanden): .....

## **Meine Zusage:**

### **Länder-Leitung:**

Ich werde Cleanups am 15. September entlang des Rheins organisieren, in folgendem Land:  
..... und werde (geschätzt) ..... Teilnehmer zusammenbringen.

### **Städte-Leitung:**

Ich werde Cleanups am 15. September in folgender Stadt: .....  
organisieren und werde (geschätzt) ..... Teilnehmer zusammenbringen.

Unterschrift : .....

Bitte sende das Dokument an: [thomasdegroote@mac.com](mailto:thomasdegroote@mac.com)

Und folge uns auf Facebook @RhineCleanup

Benötigst Du weitere Informationen? Dann melde Dich bei:

**Thomas**  
+49 152 22061561  
+32 478 444610

**Ingo**  
+49 171 2240699





## Anhang 1

### Beispielhafte Pressemitteilung:

#### **Pressemitteilung**

##### **Titel:**

Düsseldorf Rhein-Clean-Up an den Rheinwiesen in Oberkassel am Sonntag, 13. Mai

##### **Info:**

Was: 3. Cleanup in Düsseldorf

Wann: Sonntag, 13. Mai, 15-17 Uhr

Wo: Rheinwiesen in Oberkassel

Wer: für alle, die eine saubere Stadt wollen

Kontakt: Thomas de Groot, +32478444610, [thomasdegroote@mac.com](mailto:thomasdegroote@mac.com)

Partner: Pro-Düsseldorf, Sustainable Düsseldorf, re.d.use

Links: <https://www.facebook.com/events/438469296588042/>, <https://worldcleanupday.org>

##### **Details:**

Inspiziert durch den Dreck-weg-Tag im März organisieren engagierte Düsseldorfer monatliche Clean-Ups in und um Düsseldorf.

Nach der Reinigung vom Paradiesstrand und dem Medianhafen nehmen wir dieses Mal die Rheinwiesen bei Oberkassel in Angriff. Da die Rheinwiesen ein beliebter Ort zum Grillen und Trinken sind, sammelt sich dort in den Sommermonaten auch vermehrt Müll an.

„Es macht viel Spaß, an dieser Aufräumaktion teilzunehmen“, sagt Thomas de Groot, Initiator der Aktionen. Das letzte Mal hatten wir Menschen aus Bulgarien, Kanada, Italien, Amerika, Belgien und Deutschland, also scheint es, dass dieses Thema Menschen zusammenbringt und eine gemeinsame Aktionsplattform schaffen kann.

Danach gibt es den traditionellen "After-Clean-Drink", bei dem diesmal jeder ein frisches belgisches Bier bekommt. Wenn ihr also an diesem Sonntag noch auf der Suche nach einer Outdoor-Aktivität seid, seid ihr bei uns herzlich willkommen. Handschuhe, Ausrüstung und Müllsäcke werden von uns geliefert!

Wir freuen uns über eine große Beteiligung!

## Anhang 2

### Bestellliste Ausrüstung

- Handschuhe

Menge : für alle Teilnehmer (50% Männer, 50% Frauen) + 10 für Kinder

Lieferant : weitere Informationen folgen

- Müllgreifer

Menge : für 50% der Teilnehmer, nicht jeder braucht einen Müllgreifer

Lieferant :



**igefa Fachgroßhandlung  
GmbH & Co Vertriebs KG**  
Im Uhlenwinkel 1 • 40822 Mettmann  
Tel. 02104 915-3  
Fax 02104 915-490  
E-Mail: [igefa.mettmann@igefa.de](mailto:igefa.mettmann@igefa.de)  
[www.igefa.de](http://www.igefa.de)

igefa Mettmann • Im Uhlenwinkel 1 • 40822 Mettmann

Artikel Nr	Bezeichnung	Menge	Einh	Preis	Betrag
2094245 83962	Ung. Nifty Nabber Triggergriff Allzweckgreifer 80cm (5)  leichter Allzweckgreifer mit Pistolengriff zur universellen Müllentfernung (Dosen, Kippen, Flaschen etc.), Vergrößerung der Reichweite beugt Rückenschmerzen als Folge von unbequemen Körperhaltungen vor, hygienischeres Arbeiten durch größere Distanz zu Müll und Unrat, ergonomischer Pistolengriff mit leichtgängiger Mechanik steigert Komfort und Effektivität, drehbarer Greifkopf erleichtert den Zugriff schwer zugänglicher Stellen, weit öffnende Zangen: max. 13 cm Öffnung, Magnetspitze hält selbst kleinste und mittelschwere Gegenstände wie Schlüssel, Schrauben, Münzen, Länge 80 cm, 1 Stück, (Krt à 5 Stk).	115	Stk	€ 11,32	1.301,80
2062819 83301	Ung. Nifty Nabber Triggergriff Allzweckgreifer 90cm (5)  hygienischeres Arbeiten durch größere Distanz zu Müll und Unrat, ergonomischer Pistolengriff mit leichtgängiger Mechanik steigert Komfort und Effektivität, drehbarer Greifkopf erleichtert den Zugriff schwer zugänglicher Stellen, weit öffnende Zangen: max. 13 cm Öffnung, Magnetspitze hält selbst kleinste und mittelschwere Gegenstände wie Schlüssel, Schrauben, Münzen, leichter Allzweckgreifer mit Pistolengriff zur universellen Müllentfernung (Dosen, Kippen, Flaschen etc.), Vergrößerung der Reichweite beugt Rückenschmerzen als Folge von unbequemen Körperhaltungen vor, Länge 90 cm, 1 Stück, (Krt	115	Stk	€ 12,85	1.477,75



- Müllsäcke